

■ УДК 7.097(477)

С. В. Лисиця, аспірант, Харківська державна академія культури, м. Харків

ТИПОЛОГІЯ ПРОГРАМ ПРО ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ НА УКРАЇНСЬКОМУ ТЕЛЕБАЧЕННІ

Проаналізовано публікації, у яких досліджено типологію телевізійних програм в Україні. Розглянуто особливості структурування українського телевізійного простору. Охарактеризовано причини наявності певних історіографічних лакун у науковому дискурсі щодо типології телевізійних програм. Описано типологічні ознаки, за якими визначаються програми про здоровий спосіб життя на українському телебаченні. Виявлено, що за місцем виробництва телевізійні програми на українському телебаченні про здоровий спосіб життя поділяються на: іноземні, які транслюються українськими операторами, вітчизняного виробництва та вітчизняні програми — версії іноземних телевізійних програм.

Ключові слова: сучасне українське телебачення, телевізійні програми про здоровий спосіб життя, типологія, художньо-інформаційна тематика, форми втілення, сегменти телемовлення, іноземне, вітчизняне телевізійне виробництво.

С. В. Лисица, аспирант, Харьковская государственная академия культуры, г. Харьков

ТИПОЛОГИЯ ПРОГРАММ О ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ НА УКРАИНСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Проанализированы публикации, в которых исследована типология телевизионных программ в Украине. Рассмотрены особенности структурирования украинского телевизионного пространства. Охарактеризованы причины наличия определенных историографических лакун в научном дискурсе относительно типологии телевизионных программ. Описаны типологические признаки, по которым определяются программы о здоровом образе жизни на украинском телевидении. Вывявлено, что, в зависимости от места производства, телевизионные программы на украинском телевидении о здоровом образе жизни можно разделить на: иностранные, которые транслируются украинскими операторами, отечественного производства и отечественные программы — версии иностранных телевизионных программ.

Ключевые слова: современное украинское телевидение, телевизионные программы о здоровом образе жизни, типология, художественно-информационная тематика, формы воплощения, сегменты телевещания, иностранное, отечественное телевизионное производство.

S. V. Lysytsia, postgraduate, Kharkiv State Academy of Culture, Kharkiv

TYPOLOGY OF PROGRAMS ON A HEALTHY LIFE ON UKRAINIAN TV

The paper studies the publications on the typology of television programs in Ukraine. The author considers the features of structuring Ukrainian TV space. The author explores the causes of certain historiographical gaps in scientific discourse on the typology of television programs. The paper describes the typological features, according to which the programs on a healthy lifestyle on Ukrainian television are defined. It is found out that according to the place of production television programs on a healthy lifestyle on Ukrainian television can be divided into: foreign, those are broadcast by Ukrainian operators, and domestic production programs, those versions of foreign television programs.

Key words: modern Ukrainian television, television programs on a healthy lifestyle, typology, artistic and information subject matter, forms of embodiment, segments of television, foreign, domestic television production.

Постановка проблеми. Соціальне та культурологічне значення здорового способу життя (ЗСЖ) зростає, відповідно до збільшення ризиків для людського існування, екологічних проблем, з одного боку, а з іншого — наявності вільного часу, підвищення рівня освіти тощо. Численні дослідження доводять, що здоров'я людини залежить від таких факторів: генетика — на 15–20%; стан навколишнього середовища — на 20–25 %; медичне забезпечення — на 10–15 %; спосіб життя — на 50–55%.

Кожен народ, кожна країна (і Україна не є винятком) потребують інформації щодо здорового способу життя та певного долучення до нього. Саме мистецтво, передусім аудіовізуальне (телевізійне), стає одним з інструментів заохочення людини до здорового способу життя, адже воно має можливості поєднати інформацію з художніми формами втілення, впливати на найпотужніші рецептори людини — очі — і візуалізувати найактуальніші стратегії долучення сучасної людини до здорового способу життя.

Незважаючи на актуальність означеної соціально-культурної проблеми, формування здорового способу життя засобами телевізійного мистецтва досі малодосліджене. Певним чином це пояснюється тенденціями в практиці телебачення. Утім, і в науковому культурологічно-мистецтвознавчому дискурсі також можна виявити лакуни щодо означеного питання. Це стосується й проблем типологізації телевізійних програм — тих художніх форм, завдяки яким і доноситься до широкої глядацької аудиторії значимість здорового способу життя.

Аналіз останніх досліджень та публікацій свідчить, що вітчизняний науковий дискурс, який досліджує українське телебачення,

звертає увагу як на загальнотеоретичні проблеми (З. І. Алфьорова [1–3], І. Л. Пенчук, І. Є. Победоносцева, Н. Д. Темех, Ю. В. Усенко) [9–13], так і власне на проблеми розвитку окремих морфологічних структур телебачення (О. В. Головчук, В. В. Гоян, О. В. Невмержицька та ін.) [4–7].

Так, у публікаціях З. І. Алфьорової [2; 3] розглядалися такі питання розвитку телебачення в контексті зазначеної проблеми: телевізійна репрезентація родинної субкультури як новітня практика, телевізійні репрезентації традиційної культури та «транслявання» сучасним телебаченням (зокрема «реаліті-шоу») культурних смислів, притаманних різним субкультурам.

У дисертаційному дослідженні В. П. Дячук [6] висвітлено особливості комунікативної культури прямого телевізійного ефіру як специфічної форми інтерактивної реальності в контексті осмислення феномену прямого телевізійного ефіру, у якому формуються реалії безпосереднього зв'язку з аудиторією, охарактеризовано екранну естетику. У дисертації А. Я. Скорик [11] проаналізовано мистецьку діяльність українського телебачення, сформульовано основні соціокультурні принципи мистецьких, зокрема музичних, програм телебачення на прикладі регіональної студії Львівського телебачення (ЛТБ) і проаналізовано історичну зміну їх тенденцій, відповідно до традицій краю та загальних засад діяльності культурно-мистецьких програм телебачення. Досліджено музичні програми Львівської обласної держтелерадіокомпанії протягом 50-ти років з часу її заснування. А. В. Оборська [8] розглянула мистецтвознавчі проблеми поезики, естетики та комунікації в сучасному телебаченні (ТБ) України. Проаналізовано літературу з питань філософських, естетичних, культурологічних і публіцистичних проблем вітчизняного ТБ. Т. М. Шальман [14] вивчала жанрові діалогічні форми сучасного українського телебачення, насамперед так звані «ток-шоу». А. Ю. Шоріна [15] досліджувала авторське телебачення: жанрові форми та різновиди.

Проте питання типології телевізійних програм про здоровий спосіб життя на українському телебаченні в науковому вітчизняному дискурсі зовсім не розглядалося.

Мета статті — дослідити типологію телевізійних програм про здоровий спосіб життя в Україні.

Методологія дослідження оснований на методах, розроблених дослідниками сучасної аудіовізуальної культури і мистецтва, зокрема телебачення.

Виклад основного матеріалу дослідження. Нині Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення до єдиного реєстру внесено близько 800 телерадіоорганізацій, з яких лише 28

є державними. Триває процес переліцензування телерадіокомпаній, переглядаються засади державної інформаційної політики з урахуванням національних інтересів України. У контексті зазначеної проблеми порушується питання, чи готові недержавні телерадіокомпанії виробляти та транслювати телевізійні програми про здоровий спосіб життя? Аналіз контенту недержавних телевізійних каналів свідчить про те, що саме в цьому сегменті виникає більшість телевізійних програм про здоровий спосіб життя. В Україні створюються навіть спеціалізовані телевізійні телеканали, дотичні до зазначеної проблематики: новий телеканал «Дача», телеканали «Маххі-TV» (або «Жіночий канал»), «Здоров'я» та ін. [17]. Це свідчить про те, що, незважаючи на складні для України часи, пересічні українці прагнуть гармонії, спокою в душах та здоров'я для тіла. Водночас, пріоритетними напрямками в телемовленні державних телевізійних каналів є політика, економіка та соціальні проблеми широкого спектра. У ситуації сучасної соціально-психологічної нестабільності доцільніше, щоб телебачення виконувало місію вироблення національної ідеології, орієнтованої на оптимістичну перспективу. На думку деяких фахівців, одним із суттєвих компонентів такої ідеології може стати пропагування на телебаченні ідеї згуртування народу України навколо різноманітних цінностей здорового способу життя — фізичних, психічних, духовних, соціальних.

Які параметри й ознаки можуть допомогти типологізації телевізійного контенту про здоровий спосіб життя? На нашу думку, такі програми можна поділити щонайменше за трьома параметрами: тематикою, художньою формою втілення та внутрішньосмисловим структуруванням. За тематикою, вважаємо, можна виокремити: спортивно-оздоровчі, медичні, передачі про харчування та загальнотематичні.

До першої групи телевізійних програм належать: «Преспорт-новини» (1+1); «Спорт-тайм», «Інтерспорт» (Інтер); «Підйом» (Новий канал), а також трансляція футбольних, баскетбольних, тенісних матчів. Ці передачі, крім інформації про спортивні події, намагаються переконати молодь у необхідності займатися спортом. Окремо можна зазначити вітчизняний «Спортивний канал» виробництва медіахолдінгу «1+1», пряму трансляцію фізичних вправ для широкого глядацького загалу.

Друга група — телевізійні програми медичного спрямування — «Школа доктора Комаровського» «Планета Здоров'я» (Інтер); «Як ваше здоров'я?» (UA:перший). Із цих програм можна отримати кваліфіковані поради щодо збереження власного здоров'я, профілактики та запобігання різним хворобам. Тут також порушуються соціальні

проблеми — алкоголізму, наркоманії, токсикоманії, паління в дитячому та юнацькому середовищі.

Передачі про харчування — "Все буде добре", "За живе" (СТБ) та ін.; Основною їх метою є презентація рекомендацій щодо різних кулінарних рецептів і, на жаль, значно менше уваги приділяється пропаганді правильного харчування та лікувальних дієт. Ці телевізійні програми відрізняються від передач про кулінарію, кулінарних майстер-класів та конкурсів наявністю рекомендацій щодо правильного харчування й випробуваннями різних стратегій харчової поведінки.

Загальнотематичні телевізійні програми містять або певні сюжетні лінії, або елементи драматургічної конструкції, які стосуються здорового способу життя: наприклад, "Стрес", "Бути собою", "Ровесник" (7 канал, м. Харків). Загальнотематичні програми є певними тематичними гібридами: вони поєднують сюжети на різні теми, деякі з яких стосуються здорового способу життя.

За художньою формою втілення телевізійні програми про здоровий спосіб життя на українському телебаченні можна поділити на так звані «реаліті-шоу», «ток-шоу» та «гібридні» за формою програми.

Реаліті-шоу — телевізійний жанр, різновид розважальної телевізійної передачі й он-лайн-трансляції. Сюжетом є демонстрація дій групи (або груп) людей у наближених до життя обставинах. Реаліті-телебачення надзвичайно розвинене в США та Великобританії, і відсоток реаліті-програм у сітці мовлення цих країн значно більший, ніж в Україні, проте термін «реальне телебачення» існує тільки в західній типології жанрів, в Україні в тому ж значенні використовується менш точний — «реаліті-шоу».

Зазначена телевізійна жанроформа об'єднує різні телевізійні програми. Початкова ідея жанроформи передбачала відповідність передачі таким ознакам:

- відсутність детального сценарію: формується лише загальна драматургічна конструкція;
- подання в телевізійному ефірі з першого дубля;
- участь «звичайних» людей, котрі не мають практики в цій жанроформі, а не професійних акторів;
- умови зйомок, максимально наближені до реальних (в окремих випадках — екстремальні ситуації і боротьба за життя).

Протягом тривалого часу в такому «реаліті-шоу» демонструються (нібито) природне життя та взаємодія ізольованої (локалізованої) групи учасників у тих чи інших обставинах. Декларується свобода їх поведінки — вважається, що події розвиваються вільно, без заздальгідь детального сценарію, у чому і полягає «родзинка» «реаліті-шоу». Глядача змушують повірити в те, що він стає свідком не розіграного

спектаклю, а реальних сцен з життя. Серед українських «реаліті-шоу» про здоровий спосіб життя найпопулярнішим є «Зважені та щасливі» (СТБ): телевізійний конкурс, у якому змагаються реальні люди, котрі мають проблему із зайвою вагою.

Але основна форма втілення на українському телебаченні ідей здорового способу життя відбувається під час «ток-шоу» — телевізійних програм, у яких розмова або інтерв'ю з лікарями, учасниками, широкою глядацькою аудиторією доповнюється візуалізацію певних корисних порад, сюжетами «з життя», ігровими практиками. До таких програм належать «ток-шоу» “Все буде добре”, “За живе” (СТБ); “Школа доктора Комаровського” “Планета Здоров'я” (Інтер); “Як ваше здоров'я?” (UA:перший); “Підйом” (Новий канал) та ін.

«Гібридні» за формою програми поєднують елементи «реаліті-шоу» й інших форматів.

За внутрішньосмисловим структуруванням телевізійні програми про здоровий спосіб життя структуруються як конкурсні; програмно-спостереження; експертні програми тощо. Метою конкурсних програм є якісне мотивування учасників конкурсу до дій (схуднення, правильного харчування, лікування тощо). Програми-спостереження надають можливості глядачеві простежити динаміку змін у поведінці людини, виявити проблеми, які вона вирішує під час переходу до здорового способу життя тощо. Експертні програми структуруються як діалоги з групою експертів, котрі коментують ті чи інші стратегії здорового способу життя (від медіативних до дієво активних).

Безумовно, усі телевізійні програми, які транслюються в Україні, мають свою цільову аудиторію: дитячі, молодіжні, для людей середнього і похилого віку, чоловіків та жінок. Найактивнішими глядачами є підлітки та молодь. Дитячі й молодіжні телевізійні програми про здоровий спосіб життя такі: “Вулиця Сезам”, “Детвора”, “Фан-клуб”, “Естафета”, “... до 16 і старше” (Інтер); “Молодіжна телевізійна служба”, “Створи себе” (ТЕТ); “Молодіжний канал М”, “Стрес”, “Бути собою”, “Ровесник” (7 канал) та ін. Із цих передач діти і молодь мають можливість отримати достатньо різноманітну інформацію з багатьох галузей життя — здоров'я, спорт, секс, харчування, особиста гігієна, шкідливі звички тощо. Позитивним є те, що кожна з означених програм орієнтована на конкретну вікову аудиторію і побудована відповідно до цього. Значний сегмент програм про здоровий спосіб життя на українському телебаченні орієнтований на жінок: програми про схуднення, пластичну хірургію, танці тощо.

Поділ на телевізійні жанри програм про ЗСЖ такий: найменший сегмент — суто інформаційні програми («Прспорт-новини» (1+1); “Спорт-тайм”, “Інтерспорт” (Інтер) та ін.); друге місце належить

телевізійним програмам інформаційно-аналітичного жанру («Планета Здоров'я» (Інтер); «Як ваше здоров'я?» (UA:перший) тощо. І найпопулярнішими є інформаційно-розважальні телевізійні програми — «Доброго ранку, Україно», «Сніданок з «1+1»» (1+1); «Зважені та щасливі», «Вагітна в 16», «Кохана, ми вбиваємо дітей» (СТБ) тощо. У цих програмах питання здорового способу життя розглядаються доволі детально, інформація подається в розважальній формі.

Оскільки українське телебачення ще не є достатньо розвиненим як технічно, так і фінансово, телевізійні канали України активно використовують іноземні формати, котрі адаптують для українського глядача. Так, «Зважені та щасливі» — українська версія популярного американського шоу «The Biggest Loser» (укр.: «Той, що втратив більше за всіх»), яке транслюється на загальнонаціональному українському телеканалі СТБ. Суть проекту полягає в тому, що учасники, котрі мають зайву вагу, худнутьимуть, та ще й боротимуться за приз у 250 тисяч гривень.

«Вагітна в 16» — українська версія американського шоу «16 and Pregnant». У цій програмі героїні вирішують, народжувати їм чи ні. Це шоу висвітлює різні ситуації, пропагує цнотливість до повноліття. «Кохана, ми вбиваємо дітей» — версія британського шоу «Honey, We're Killing the Kids», яке працює над психологічним здоров'ям дітей. Наявність цих та інших телевізійних програм про здоровий спосіб життя свідчить про те, що в український контент поступово інтегруються відомі світові програмні бренди; вітчизняні виробники, адаптуючи означені бренди для українського глядача, набувають необхідного професіоналізму для створення власного, вітчизняного телевізійного продукту, а ціннісні орієнтації на здоровий спосіб життя поступово доводяться до українського глядача.

Висновки. Підсумовуючи, можна зазначити, що Україна має певний відсоток телевізійних програм про здоровий спосіб життя власного виробництва. Отже, наведена типологія зазначених програм дозволяє і в подальшому класифікувати телевізійні твори за визначеними параметрами.

Перспективи подальшого дослідження полягають у зосередженні уваги на художній формі втілення телевізійних програм про здоровий спосіб життя на українському телебаченні та характеристичі його виразних засобів. Цей аспект дослідження орієнтований на мистецтвознавчі студії стосовно оновлення новітнього арсеналу художніх виразних засобів у телевізійному мистецтві.

Список використаних джерел

1. Алфьорова З. І. Регіональний аспект існування традиційної культури на телебаченні / З. І. Алфьорова // Традиційна культура в умовах

- глобалізації: сучасні соціокультурні практики : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 29-30 жовт. 2010 р. / М-во культури і туризму України, Харків. облдержадмін., Упр. культури і туризму, Харків. обл. центр нар. творчості. — Харків, 2010. — С. 9–12.
2. Алфьорова З. І. Родинна субкультура як телевізійне шоу / З. І. Алфьорова // Традиційна культура в умовах глобалізації: родинна субкультура і обрядовість : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 24-25 верес. 2009 р. / М-во культури і туризму України, Харків. облдержадмін., Упр. культури і туризму, Харків. обл. центр нар. творчості. — Харків, 2009. — С. 6–10. — Бібліогр.: 3 назви.
 3. Алфьорова З. І. Фантазми культури у "дзеркалі" телевізійних шоу / З. І. Алфьорова // Наук. записки Терноп. нац. пед. ун-ту ім. В. Гнатюка / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Терноп. нац. пед. ун-т ім. В. Гнатюка ; [редкол.: М. Станкевич та ін.]. — Тернопіль, 2012. — С. 160–164. — (Сер. Мистецтвознавство ; № 2).
 4. Головчук О. В. Регіональне телебачення України в контексті політичних трансформацій суспільства : автореф. дис. ... канд. політ. наук : 23.00.03 / О. В. Головчук. — Київ, 2008. — 30 с.
 5. Гоян В. В. Інформаційна телевізійна програма: типологічна характеристика, параметри діяльності журналіста : автореф. дис. ... канд. філол. наук: 10.01.08 / В. В. Гоян ; Київ. ун-т ім. Т.Шевченка. Ін-т журналістики. — Київ, 1999. — 19 с. — укр.
 6. Дячук В. П. Комунікативна культура прямого телевізійного ефіру : автореф. дис. ... канд. культурології: 26.00.01 / В. П. Дячук ; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. — Київ, 2009. — 19 с. — укр.
 7. Невмержицька О. В. Розважальні програми центральних каналів телебачення України як чинник морального виховання підлітків : автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.07 / О. В. Невмержицька ; Херсон. держ. ун-т. — Херсон, 2006. — 20 с. — укр.
 8. Оборська А. В. Розвиток художніх жанрів на сучасному українському телебаченні : автореф. дис. ... канд. мистецтвознавства: 26.00.01 / А. В. Оборська ; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. — Київ, 2009. — 16 с. — укр.
 9. Пенчук І. Л. Регіональне телебачення і радіомовлення у контексті формування національної свідомості молоді : автореф. дис. ... канд. філол. наук :10.01.08. — Київ, 2003. — 24 с.
 10. Победоносцева І. Є. Телевізійний дискурс у культурному просторі постмодернізму : автореф. дис. ... канд. мистецтвознавства: 17.00.04 / І. Є. Победоносцева ; НАН України. Ін-т мистецтвознав., фольклористики та етнології ім. М. Т. Рильського. — Київ, 2005. — 21 с. — укр.
 11. Скорик А. Я. Музичні програми регіонального телебачення в інформаційному просторі сучасності (на прикладі програм Львівського телебачення) : автореф. дис. ... канд. мистецтвознавства: 26.00.01 / А. Я. Скорик ; Львів. нац. муз. акад. ім. М. В. Лисенка. — Львів, 2009. — 16 с. — укр.

12. Темех Н. Д. Українське телебачення і проблеми формування духовності молоді : автореф. дис. ... канд. філол. наук: 10.01.08 / Н. Д. Темех ; Львів. нац. ун-т ім. І.Франка. — Львів, 2005. — 20 с. — укр.
13. Усенко Ю. В. Становлення та розвиток українського телебачення як засобу масової комунікації : автореф. дис. ... канд. іст. наук: 17.00.01 / Ю. В. Усенко ; Київ. нац. ун-т культури і мистец. — Київ, 2006. — 20 с. — укр.
14. Шальман Т. М. Жанрові діалогічні форми сучасного українського телебачення : автореф. дис. ... канд. філол. наук: 10.01.08 / Т. М. Шальман ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. Ін-т журналістики. — Київ, 2007. — 19 с. — укр.
15. Шоріна А. Ю. Авторське телебачення: жанрові форми та різновиди : автореф. дис. ... канд. із соц. комунікацій / А. Ю. Шоріна ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики. — Київ, 2008. — 17 с. — укр.
16. Ваше здоров'я [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://1tv.com.ua/programs/vashe_zdorovia. — Назва з екрана.
17. Здоровий спосіб життя у масмедіа. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.health.gov.ua/publ/conf.nsf>.
18. Іноземні телепрограми про здоровий спосіб життя. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.tv.com/shows/category/health-and-lifestyle/>. — Назва з екрана.
19. Термін “реаліті-шоу” [Електронний ресурс]. — Режим доступу: https://ru.wikipedia.org/wiki/reality_show. — Назва з екрана.

References

1. Alforova Z.I. Rehionalnyi aspekt isnuvannia tradytsiinoi kultury na telebachenni / Z. I. Alforova // Tradytsiina kultura v umovakh hlobalizatsii: suchasni sotsiokulturni praktyky : materialy Mizhnar. nauk.-prakt. konf., 29-30 zhovt. 2010 r. / M-vo kultury i turyzmu Ukrainy, Khark. obl. derzh. admin., Upr. kultury i turyzmu, Khark. obl. tsentr nar. tvorchosti. — Kh., 2010. — С. 9-12.
2. Alforova Z.I. Rodynna subkultura yak televiziine shou / Z. I. Alforova // Tradytsiina kultura v umovakh hlobalizatsii: rodyнна subkultura i obriadovist : materialy Mizhnar. nauk.-prakt. konf., 24-25 veres. 2009 r. / M-vo kultury i turyzmu Ukrainy, Khark. obl. derzh. admin., Upr. kultury i turyzmu, Khark. obl. tsentr nar. tvorchosti. — Kh., 2009. — С. 6-10. — Bibliohr.: 3 nazvy.
3. Alforova Z.I. Fantazmy kultury u "dzerkali" televiziinykh shou [Tekst] / Z. I. Alforova // Naukovi zapysky Ternopilskoho natsionalnogo pedahohichnoho universytetu im. V. Hnatiuka / M-vo osvity i nauky, molodi ta sportu Ukrainy, Ternop. nats. ped. un-t im. V. Hnatiuka ; [redkol.: M. Stankevych ta in.]. — T., 2012. — С. 160-164. — (Seriia "Mystetstvoznavstvo"; № 2)
4. Holovchuk O.V. Rehionalne telebachennia Ukrainy v konteksti politychnykh transformatsii suspilstva: avtoref. dys. kand. polit. nauk : 23.00.03. K, 2008 — 30 s.

5. Hoian V.V. Informatsiina televiziina prohrama: typolohichna kharakterystyka, parametry diialnosti zhurnalista: Avtoref. dys... kand. filol. nauk: 10.01.08 / V. V. Hoian ; Kyiv. un-t im. T.Shevchenka. In-t zhurnalistyky. — K., 1999. — 19 s. — ukp.
6. Diachuk V.P. Komunikatyvna kultura priamoho televiziinoho efiru: avtoref. dys... kand. kulturolohii: 26.00.01 / V.P. Diachuk ; Kyiv. nats. un-t kultury i mystets. — K., 2009. — 19 s. — ukp.
7. Nevmerzhytska O.V. Rozvazhalni prohramy tsentralnykh kanaliv telebachennia Ukrainy yak chynnyk moralnoho vykhovannia pidlitkiv: Avtoref. dys... kand. ped. nauk: 13.00.07 / O.V. Nevmerzhytska ; Kherson. derzh. un-t. — Kherson, 2006. — 20 s. — ukp.
8. Oborska A.V. Rozvytok khudozhnykh zhanriv na suchasnomu ukrainskomu telebachenni: avtoref. dys... kand. mystetstvoznav.: 26.00.01 / A. V. Oborska ; Kyiv. nats. un-t kultury i mystetstv. — K., 2009. — 16 s. — ukp.
9. Penchuk I. L. Rehionalne telebachennia i radiomovlennia u konteksti formuvannia natsionalnoi svidomosti molodi : avtoref. dys. kand. fylloh. nauk : 10.01.08. K., 2003. — 24s.
10. Pobiedonostseva I. Ie. Televiziiniy diskurs u kulturnomu prostori postmodernizmu: Avtoref. dys... kand. mystetstvoznav.: 17.00.04 / I.Ie. Pobiedonostseva ; NAN Ukrainy. In-t mystetstvoznav., folklorystyky ta etnolohii im. M. T. Rylskoho. — K., 2005. — 21 s. — ukp.
11. Skoryk A.Ia. Muzychni prohramy rehionalnoho telebachennia v informatsiinomu prostori suchasnosti (na prykladi prohram Lvivskoho telebachennia): avtoref. dys... kand. mystetstvoznav.: 26.00.01 / A.Ia. Skoryk ; Lviv. nats. muz. akad. im. M.V.Lysenka. — L., 2009. — 16 s. — ukp.
12. Temekh N.D. Ukrainske telebachennia i problemy formuvannia dukhovnosti molodi: Avtoref. dys... kand. filol. nauk: 10.01.08 / N.D. Temekh ; Lviv. nats. un-t im. I.Franka. — L., 2005. — 20 s. — ukp.
13. Usenko Yu.V. Stanovlennia ta rozvytok ukrainskoho telebachennia yak zasobu masovoi komunikatsii: Avtoref. dys... kand. ist. nauk: 17.00.01 / Yu. V. Usenko ; Kyiv. nats. un-t kultury i mystets. — K., 2006. — 20 s. — ukp.
14. Shalman T.M. Zhanrovi dialohichni formy suchasnoho ukrainskoho telebachennia: Avtoref. dys... kand. filol. nauk: 10.01.08 / T.M.Shalman ; Kyiv. nats. un-t im. T.Shevchenka. In-t zhurnalistyky. — K., 2007. — 19 s. — ukp.
15. Shorina A.Iu. Avtorske telebachennia: zhanrovi formy ta riznovydy: avtoref. dys... kand. iz sots. komunikatsii / A.Iu. Shorina ; Kyiv. nats. un-t im. T.Shevchenka, In-t zhurnalistyky. — K., 2008. — 17 s. — ukp.
16. http://1tv.com.ua/programs/vashe_zdorovia — vashe zdorovia
17. <http://www.health.gov.ua/publ/conf.nsf> — zdorovy sposib zhyttia u masmedia
18. <http://www.tv.com/shows/category/health-and-lifestyle/> — inozemni teleprohramy pro zdorovy sposib zhyttia
19. <http://tvgid.ua/channels> — spysok teleprohram
20. https://ru.wikipedia.org/wiki/reality_show — termin “realiti-shou”

■ UDC 7.097(477)

Lysytsia S. V., postgraduate, Kharkiv State Academy of Culture, Kharkiv

TYPOLOGY OF PROGRAMS ON A HEALTHY LIFE ON UKRAINIAN TV

The aim of the article is to study the typology of television programs on a healthy lifestyle in Ukraine and to consider the features of structuring Ukrainian TV space.

Research Methodology. The author explores the causes of certain historiographical gaps in scientific discourse on the typology of television programs. The author draws on the methods developed by the researchers of contemporary audiovisual art and culture, including television.

Results. The obtained results make it possible to describe the typological features, according to which the programs on a healthy lifestyle on Ukrainian television are defined. It has been found out that according to the place of production television programs on a healthy lifestyle on Ukrainian television can be divided into: foreign, those are broadcast by Ukrainian operators, and domestic production programs, those versions of foreign television programs. According to the artistic and information subject matter, television programs on healthy lifestyles are divided into sports and health, medical, nutrition and general topic programs.

Novelty. An attempt is made at identifying the issue of typology of television programs on a healthy lifestyle on Ukrainian television and suggesting the basic parameters of this typology.

The practical significance. The results help to reflect on modern Ukrainian TV content on a healthy lifestyle and to identify the main typological features of television programs of such kind.

Key words: modern Ukrainian television, television programs on a healthy lifestyle, typology, artistic and information subject matter, forms of embodiment, segments of television, foreign, domestic television production.

Надійшла до редколегії 23.09.2016 р.